

PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PADA CAHYA BAROKAH TOUR AND TRAVEL DEMAK

DESY DIAN PERTIWI

(Pembimbing : Indra Gamayanto, ST, MITM)
Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 112201104371@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Cahya Barokah Tour and Travel merupakan agen perjalanan yang bekerjasama dengan Via Indonesia. Sistem e-commerce yang dimiliki oleh Cahya Barokah Tour and Travel digunakan untuk pemesanan tiket pesawat terbang, kereta api, hotel, paket hiburan dan penjualan pulsa, dengan perkembangan globalisasi yang semakin pesat ini, maka persaingan juga menjadi semakin tinggi. Oleh karena itu Cahya Barokah Tour and Travel perlu mengembangkan sistemnya menjadi lebih kompetitif, walaupun sistem tersebut sudah beroperasi tetapi terdapat beberapa kendala antara lain: tidak tersimpannya data pelanggan dengan benar dan komunikasi masih kurang baik antar staff di dalamnya dan hal ini mengakibatkan proses bisnis di dalamnya menjadi tidak efektif dan efisien. Untuk dapat mengatasi masalah tersebut, maka Cahya Barokah Tour and Travel perlu melakukan perencanaan strategi sistem informasi menggunakan metode SWOT dan BCS untuk dapat menyelaraskan antara tujuan bisnis yang ingin dicapai dan sistem yang beroperasi lebih efektif dan efisien. Hasil dari analisis dengan metode ini: Cahya Barokah Tour and Travel akan memiliki sebuah kerangka strategi yang tepat untuk dapat mengimplementasikan tujuan yang ingin dicapai

Kata Kunci : perencanaan strategi sistem informasi, analisa SWOT, analisa BSC, analisa CSF, Cahya Barokah Tour and Travel

PLANNING OF INFORMATION SYSTEM STRATEGY ON THE CAHYA BAROKAH TOUR AND TRAVEL DEMAK

DESY DIAN PERTIWI

(Lecturer : Indra Gamayanto, ST, MITM)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104371@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Cahya Barokah Tour and Travel is a travel agent in cooperation with Via Indonesia. The e-commerce system owned by Cahya Barokah Tour and Travel is used for booking airline tickets, trains, hotels, entertainment packages and pulse sales, with the rapidly growing globalization, competition is also becoming increasingly high. Therefore Cahya Barokah Tour and Travel needs to develop the system becomes more competitive, although the system is already operating but there are some obstacles, among others: not properly stored customer data and communication is still not good among staff in it and this resulted in business processes in it become ineffective and efficient. In order to solve the problem, Cahya Barokah Tour and Travel needs to do the planning of information system strategy using SWOT and BCS method to be able to harmonize between the business objectives to be achieved and the system that operate more effectively and efficiently. The results of the analysis with this method: Cahya Barokah Tour and Travel will have a framework of the right strategy to be able to implement the goals to be achieved

Keyword : planning of information system strategy, SWOT analysis, BSC analysis, CSF analysis, Cahya Barokah Tour and Travel